

Unternehmertag Sommer 2017

Dienstag
27. Juni 2017
18:00 Uhr



Veranstaltungsort:
HAUS DER UNTERNEHMER

Düsseldorfer Landstraße 7
47249 Duisburg

Parkmöglichkeiten
am HAUS DER UNTERNEHMER und
in den umliegenden Seitenstraßen

Anmeldung

Anmeldung mit Angabe möglicher
Begleitpersonen bis zum 20. Juni 2017
an Sabrina Köhler

koeehler@unternehmerverband.org
www.unternehmerverband.org/u-tag

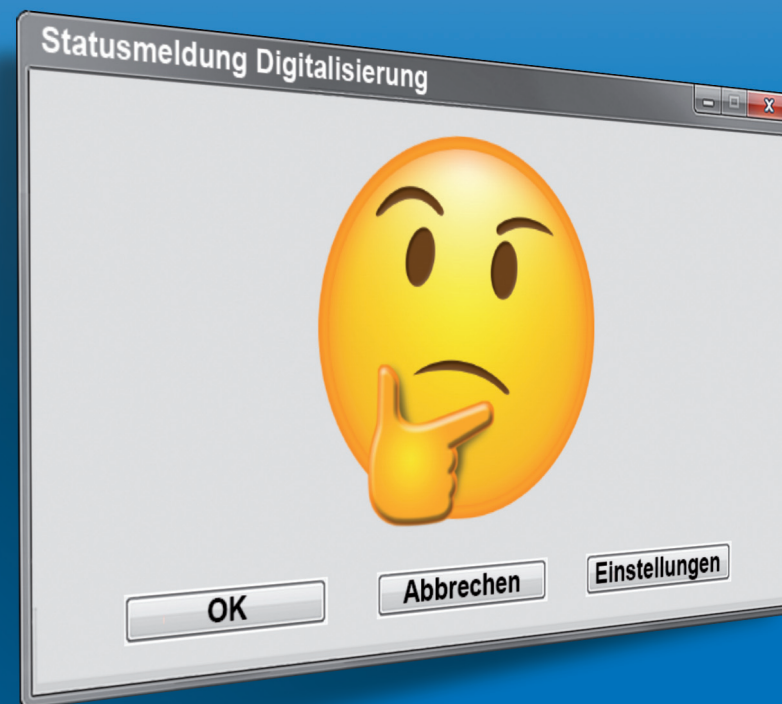
Unternehmerverbandsgruppe
Düsseldorfer Landstraße 7
47249 Duisburg

Telefon: 0203 99367-0
Telefax: 0203 355714

uv@unternehmerverband.org
www.unternehmerverband.org

Unternehmertag mit Bestseller-Autor Christoph Keese

Deutschland und sein Mut zur digitalen Transformation



Einladung

UnternehmerVerband.

Unternehmertag Sommer 2017

Dienstag
27. Juni 2017
18:00 Uhr

Wir laden Sie herzlich zum Unternehmertag Sommer 2017 ins Duisburger HAUS DER UNTERNEHMER ein.

Deutschland und sein Mut zur digitalen Transformation

17:30 Uhr – Einlass | 18:00 Uhr – Begrüßung

Der Unternehmertag wird eingeleitet durch den Vorstandsvorsitzenden der Unternehmervereinsgruppe, **Wim Abbing**

Gastrede

Christoph Keese, Autor, Journalist, Digitalisierungsexperte Axel Springer SE, CEO Axel Springer hy GmbH

Podiumsdiskussion

mit **Christoph Keese** und **Christian Wolf**, Geschäftsführer der Hans Turck GmbH & Co. KG
Turck zählt zu den global führenden Unternehmensgruppen im Sektor der Industrieautomation. Alle neuen Produkte des Unternehmens mit Sitz in Mülheim an der Ruhr sollen intuitiv, intelligent, interaktiv und internetfähig sein, so besagt es das Zukunftskonzept Turck 4.0. Christian Wolf treibt diese Entwicklung maßgeblich voran.

19:30 Uhr – Empfang mit Start-ups und Street Food

Christoph Keese

Anfang der 1980er-Jahre besuchte Christoph Keese (geb. 1964) die Henri-Nannen-Schule, die Journalistenschule des Verlags Gruner + Jahr. Anschließend studierte er Wirtschaftswissenschaften. Seine berufliche Laufbahn begann Keese bei Gruner + Jahr. Anfang der 1990er-Jahre wechselte Keese als geschäftsführender Redakteur zur Berliner Zeitung. 1997 beteiligte sich Keese an der Gründung der Financial Times Deutschland: zunächst als Prokurist, später auch als allein verantwortlicher Chefredakteur. 2004 wechselte er als Chefredakteur zur Welt am

Sonntag. 2006 übertrug man Keese zusätzlich die Positionen des Chefredakteurs von Welt Online und des Sprechers der Chefredaktionen der Welt-Gruppe und der Berliner Morgenpost. 2008 wurde er Konzerngeschäftsführer Public Affairs bei Axel Springer. Seit dem Jahr 2012 koordiniert Keese zusätzlich den Bereich Investor Relations bei Axel Springer. 2014 ernannte man ihn zum Executive Vice President. Seit diesem Jahr ist Keese CEO der Axel Springer hy GmbH. Die neue Firma unterstützt andere Unternehmen bei der digitalen Transformation. Der Digitalisierungsexperte Keese ist Autor zweier erfolgreicher Bücher über die Folgen des digitalen Wandels.

